

資料 3

業務品質評価運営に係るニーズ調査について

1. 概要・目的

- お伝えの通り、業務品質評価運営はオープンエントリー制とし、リソース等を踏まえ 150～200 社を対象に運営を開始する予定です。
- これまでの議論において、「参加代理店が対応可能な代理店数より多くなるのではないか」といった意見や、逆に「申込みが少なくなってしまう場合もあるのではないか」といったご意見をいただいております。
- そこで、代理店業務品質 SG の認知度や、現在検討中の業務品質評価運営について、一般代理店向けにアンケートを行うことで、幅広く現時点のニーズ調査を実施することを検討しております。
- アンケートを通じて、代理店業務品質 SG の議論及び業務品質評価運営についての理解度ならびにどの程度の代理店が、現時点で業務品質評価運営に興味があるかを調査したいと考えております。

2. 運営詳細

- 具体的には、生命保険協会ホームページに以下のツールを登載、幅広く代理店がアンケートに回答することができる仕組みを準備します。
 - ・取組概要ビラ (別紙 4) : SG の取組み、および代理店業務品質評価の概要を記載したもの)
 - ・アンケート (別紙 5) : 記名式回答をメールにて返信いただく予定)
- アンケートの収集にあたっては、SG 委員として理事長および会長にご参加いただいている保険乗合代理店協会および保険健全化推進機構結心会にもご協力いただき、ご会員会社さまに対してアンケートへのご協力の呼びかけ等、実施いただくことを想定しております。

3. スケジュール

- 実施時期については、10 月下旬に生命保険協会ホームページにて告知（第 17 回 SG 議事概要の生命保険協会 HP への公表と同時を予定）し、約 3 週間後の 11 月 19 日（金）までにアンケートにご回答いただくことを予定しております。

以上