

ハイライト版

生命保険協会

SR報告書 2024

生命保険協会の社会的責任活動について

希望あふれる持続可能な 安心社会の実現にむけて、 生命保険事業の使命を果たす

わが国に近代生命保険事業が誕生してから140年余、これまで生命保険業界は、関東大震災や世界大戦などに加え、近年では地震や豪雨などの大規模自然災害、新型コロナウイルス感染症の世界的流行などの中にあっても、相互扶助の理念の下、一貫してみなさまに安心を提供し、国民生活の向上を支えるべく取り組んでまいりました。

そして今では、全国24万名を超える営業職員、約8万店の代理店などのネットワークを通じて保険商品を提供し、新型コロナウイルス感染症による入院給付金などのご請求に対して延べ1,100万件、1兆3,000億円を上回るお支払いを行うなど、生命保険事業の社会保障制度を補完する社会基盤としての使命を果たすべく活動を行ってまいりました。

現在、わが国では、少子高齢化や人口減少などの構造変化に加え、先端技術の進歩・普及や、コロナ禍を契機としたライフスタイルの多様化の急速な進展など、社会全体が大きく変化しております。また、気候変動への対応など、持続可能な社会の実現にむけた取組みが世界的に大きな潮流となっており、我々には、これらの長期的に見据えるべき課題への取組みも求められております。

こうした変化の中にあっても当業界として、さまざまな社会課題の解決に貢献することで、今後もお客さまからの信頼を維持し、社会に役立つ業界であり続けたいと考えております。この実現にむけた取組みこそが当業界の社会的責任(Social Responsibility:SR)であり、今年度、次の3点を軸に取組みを進めてまいりました。

顧客本位の業務運営の 推進に資する取組み

～「安心社会」実現にむけて～

今後も当業界がお客さまに変わらぬ安心をお届けし、社会の役に立ち続けていくためには、会員各社がお客さまの最善の利益を追求する「顧客本位の業務運営」を推進していくことが何よりも重要です。

その一環として、「営業職員チャネルのコンプライアンス・リスク管理態勢の更なる高度化にかかる着眼点」をふまえた会員各社の取組みに関するフォローアップを実施し、会員各社による意見交換やフォローアップアンケートの結果をふまえ、「着眼点」を更新いたしました。

あわせて、外貨建保険の販売・管理など態勢の改善にむけて、顧客の最善の利益を追求する観点から、生命保険協会のガイドラインを改正し、外貨建保険が中長期にわたって加入いただくことでリターンが期待できる商品

であることをふまえ、販売会社・元受会社が対応すべき事項を記載いたしました。

さらに、コロナ禍において当業界は、感染やこれに伴う生活への影響といったリスクに直面されているお客さまに寄り添い、社会的使命を果たすべく全力で対応してまいりました。パンデミックに対する経験として今後活かすべく、当協会・会員各社の、新型コロナウイルス感染症を巡る一連の取組みをまとめた「新型コロナウイルス感染症を巡る当業界の取組みおよび次のパンデミックにむけた経験の継承」に関する報告書を作成・公表いたしました。

加えて、国民のみなさまの金融リテラシー向上を一層効果的に図る観点から、リスクに対する自助努力の重要性を学ぶための保険教育に連携・協働して取り組むべく、日本損害保険協会・生命保険文化センターと「保険教育に関する包括連携協定」を締結いたしました。

地域社会における 課題解決に資する取組み

～「希望あふれる社会」実現にむけて～

少子化という喫緊の課題に対し、当業界の果たす役割を改めてお示しすることで、社会全体の子育て支援の機運高揚に貢献すべく、当協会・会員各社の子育て支援などの取組みなどを取りまとめた「子育て支援等に係る報告書」を作成・公表いたしました。

あわせて、地域における子育てを支える取組みに注力すべく、国や地方自治体などの子育て支援制度や子育てに役立つ情報などをまとめた冊子、「知っておきたい子育てに役立つ知識 子育て支援制度」を作成・公表いたしました。

さらに、当協会・会員各社は以前より、地域社会に根差した社会貢献活動に積極的に取り組んでおり、こうした当業界の取組みをみなさまにわかりやすくお伝えすべく、一元的に可視化する形で当協会ホームページなどを改定いたしました。

加えて、デジタルライゼーションが急速に進展する中、先端技術に関する最新の状況を把握し、生命保険事業への影響を意識することは重要であることから、会員各社のデジタル化取組みを一層後押しすべく、「分散型デジタル社会およびWeb3.0に関する調査報告書」を作成するとともに、有識者による勉強会を実施いたしました。

地球環境の課題解決に 資する取組み

～「持続可能な社会」実現にむけて～

持続可能な社会の実現にむけた具体行動の重要性がますます高まる中、引き続き、ESG投融资やスチュワードシップ活動を通じた、投融资先企業の企業価値向上や持続可能な経済成長への貢献にむけた取組みを進めてまいります。

あわせて、会員各社の取組みを後押しすべく、地球環境などに係る課題を平易に解説した基礎編「ちきゅうのみらい」と、グローバルなイニシアティブの動向など、専門的なテーマを解説した応用編「持続可能な社会実現にむけた地球環境等ハンドブック」の2種類のハンドブックを作成・公表するとともに、有識者による勉強会を実施いたしました。

さらに、昨年、東京で開催された「PRI in Person 2023」およびIAISの年次総会などの機会を捉え、業界全体の取

組みについて主体的に情報発信するとともに、会員各社の取組みの一層の高度化につなげるべく、会員各社との意見交換などを実施いたしました。

これら3点の取組み軸に加え、お客さまからの信頼を維持し、当業界が健全に発展していくための基盤整備にも取り組んでまいりました。当業界として、国民のみなさまが必要とする多様な生活保障の準備を支援・促進するための税制面での拡充、国内外の金融規制の在り方などについて検討を進め、積極的に意見発信してまいりました。

この「SR報告書」は、こうした当協会のさまざまな活動を、より多くの方々にお知らせするために毎年発行しております。当協会は、希望あふれる持続可能な安心社会の実現にむけて、生命保険事業の使命を果たすべく、これからも弛まぬ努力を続けてまいります。

Top Message



一般社団法人生命保険協会
会長 清水 博

顧客本位の業務運営の推進 に資する取組み

お客さまに変わらぬ安心をお届けし、社会の役に立ち続けていくためには、
商品・サービスの開発、情報提供、販売・推奨、契約後のアフターフォローや支払いに至るまで、
会員各社が「顧客本位の業務運営」を推進していくことが何よりも重要です。
お客さまの最善の利益を追求すべく、お客さまや社会からの要請を的確に把握し、
業界課題への対応や会員各社の取組み支援などに積極的に取り組みました。

「着眼点」のフォローアップ

当協会は「お客さま本位」を会員各社の行動原則の一つと定め、会員各社の取組みを支援すべくさまざまな施策を実施しています。その中でも、営業職員による活動については、「営業職員チャンネルのコンプライアンス・リスク管理態勢の更なる高度化にかかる着眼点」を通じて取組みの高度化を後押ししてきました。

2023年度は、お客さま本位推進会議での意見交換やフォローアップアンケートの結果において、これまでにない新たな取組みが確認されたことから、これをふまえた「着眼点」の更新を行いました。

また、営業職員チャンネルを有する会員各社の代表者が一堂に会する意見交換会を開催し、経営トップが力強いリーダーシップを発揮し、「着眼点」の内容を参考としつつ、自社のリスクをふまえた態勢強化に継続的に取り組んでいく必要があることを改めて確認しています。

今後も、会員各社の取組状況を確認し、必要に応じて「着眼点」を更新するなど、継続的なフォローアップに注力する中で、会員各社の取組みを強力に後押ししていきます。

外貨建保険に関する自主ガイドラインの改正

外貨建保険が中長期にわたって加入いただくことでリターンを期待できる商品であることをふまえ、「顧客の最善の利益」を追求する観点から、販売代理店・元受会社が対応すべき事項を自主ガイドラインに追記しました。今般改正した自主ガイドラインもふまえ、取組みの高度化を進めていきます。

販売代理店・元受会社が対応すべき事項

- 年齢・投資経験・リスク許容度など、想定する顧客の属性をふまえた、より丁寧な販売
- 中長期にわたって加入いただくことを前提とするフォローアップの実施 など

新型コロナウイルス報告書

パンデミックに対し当業界は一丸となって対応し、約3年半で延べ1,136万件、約1兆3,144億円にのぼる保険金などをお支払いしましたが、事務手続きのひっ迫に伴う支払遅延などの課題もありました。

コロナ禍における取組みを後世に継承することが重要と考え、当業界の取組みを振り返り、本報告書に取りまとめました。

来たるべきパンデミックにおいても、お客さまに信頼され、確かな安心をお届けするという当業界の役割を果たし続けられるよう、会員各社とともに各種取組みを推進していきます。

新型コロナウイルス感染症を巡る
生命保険業界の取組み
及び次のパンデミックに向けた経験の継承

2023年11月17日

一般社団法人
生命保険協会

報告書はこちら

https://www.seiho.or.jp/info/news/2023/pdf/20231117_1.pdf



保険教育に関する包括連携協定

2023年11月に、生命保険協会・日本損害保険協会・生命保険文化センターは、保険分野における金融リテラシー向上に協働して取り組むことを定めた「保険教育に関する包括連携協定」を締結しました。

生涯にわたって経済的に自立した豊かな生活を送るためには、自らのライフプランを描いた上で、自らのニーズに合う金融商品・サービスを適切に選択できることが重要です。本協定に基づき、ライフプランなどをふまえたリスクに対する自助努力の重要性を学ぶための保険教育を受ける機会を拡充していきます。

損害保険業界との 共催による教育活動

- 教員対象セミナー（2006年度～）
対象：中学校・高校の家庭科教員、
社会科・公民科教員
- 教員対象勉強会（2023年度～先行実施）

本協定に基づく連携・
協力事項の詳細はこちら

<https://www.seiho.or.jp/edu/>



消費者団体の声

より実践的な教育活動に期待しています

自分のことだけではなく社会や未来のことと考えて行動する自立した消費者を育むことが消費者教育と考えられ、金融教育、保険教育とも深く結びついています。

2022年に金融教育が高校の家庭科で必修化されるなど金融教育の重要性がますます高まる中、保険分野における金融リテラシー向上を図ることを目的に、2023年11月に生命保険協会が日本損害保険協会、生命保険文化センターと「保険教育に関する包括連携協定」を締結し、現在実施している生損保業界協働での教育活動がより拡充されることに注目しています。自然災害が度々発生し、保険について見直す機会も増している現在、民間保険や社会保障制度などについての基本をふまえた体系的な学びは自立した消費生活を営む上で必要不可欠であり、現場の先生方の大きな支援につながります。

今後もより実践的な学びの場を提供していかれることを期待しています。



公益財団法人
消費者教育支援センター
専務理事
鈴木 基代 さん

地域社会における課題解決に資する取組み

わが国の未来を担う次世代を育んでいくことは、社会全体で取り組むべき重要なテーマです。

少子化という喫緊の課題に対し、当業界の果たす役割を改めてお示しすることで、

社会全体の子育て支援の機運高揚に貢献します。

また、デジタルライゼーションが急速に進展する中、顧客ニーズなどに寄り添ったサービスを

提供し続けるためには、日々進歩するデジタル技術に関する最新情報を把握するとともに、

お客さまへの影響や事業へのインパクトを想定しておくことが不可欠です。

さらに、当協会・会員各社は以前より、地域社会に根差した社会貢献活動に積極的に取り組んでいます。

先端デジタル技術に関する調査

時代の転換点に直面する中で、政府は、わが国経済の持続的かつ健全な発展と国民の幸福な生活の実現にむけた大胆な構造改革に取り組んでいます。

各種方針が分散型デジタル社会の実現やWeb3.0の推進に言及する中、当協会でも、分散型デジタル社会やその基盤技術としてのWeb3.0に関する調査を実施し、今後の生命保険事業への影響の検証を試みています。調査結果が会員各社の取組みの参考として活用され、顧客利便の向上や生命保険会社の業務効率化を通じたサービス向上につながることを期待しています。

調査研究の内容

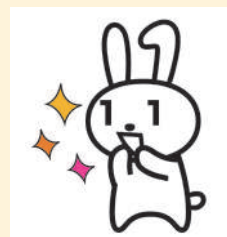
- 分散型デジタル社会やWeb3.0に関する基礎的な解説
- 各国政府の分散型デジタル社会などに関する方針・政策
- 外国企業などを中心とした実証実験の取組状況

TOPICS !

生命保険事業とデジタル社会

2023年6月閣議決定の「デジタル社会の実現にむけた重点計画」では、Web3.0の推進のほか、マイナンバーカードの本人確認機能を民間ビジネスに活用することなど、当業界として進めていくべき内容も掲げられており、会員各社は各種サービスを非対面で完結する取組みなどを進めています。

当協会はワーキング・グループを設置し、デジタル化の取組推進にむけた方針策定や業界内での取組事例の共有、先端デジタル社会の調査などにより、会員各社の取組みを後押ししています。



マイナンバー PRキャラクター
マイナちゃん

生命保険業界と子育て支援

当業界は「子どもとともにある業界」として、さまざまな取り組みを実施しています。2023年度は報告書および情報提供冊子を作成しました。今後も少子化対策や子育て世代への支援ができるよう、さらなる取組拡大に邁進します。

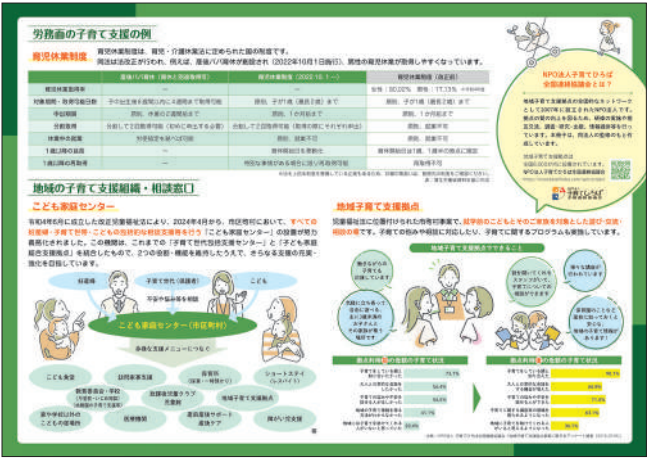
子育て支援等に係る報告書 (2024年4月公表)

子ども・子育てに関する現状(社会的背景や国の制度)をまとめ、当協会および会員各社のお客さまむけの取組み(商品・サービス・事業・CSR取組み)、従業員むけの取組み(休暇制度・支援制度)について紹介しています。



情報提供冊子「知っておきたい子育てに役立つ知識 子育て支援制度」(2024年4月公表)

子育て支援や子どもの権利保護などに関する内容をまとめています。
会員各社の営業職員や保険代理店などに対し、お客さま訪問時などの活用を推奨するとともに、当協会の地方事務室においても積極的に活用する中で、地域全体の意識啓発につなげていきます。
※監修:NPO法人子育てひろば全国連絡協議会



報告書はこちら

https://www.seiho.or.jp/info/news/2024/pdf/20240419_4_2.pdf

情報提供冊子はこちら

https://www.seiho.or.jp/info/news/2024/pdf/20240419_4_3.pdf

解説動画はこちら

講師:NPO法人子育てひろば全国連絡協議会
奥山 千鶴子さん

<https://youtu.be/rX5rthXPkLY?si=tAnLtiEPSSaPIFQo>





地域社会に根差した社会貢献活動

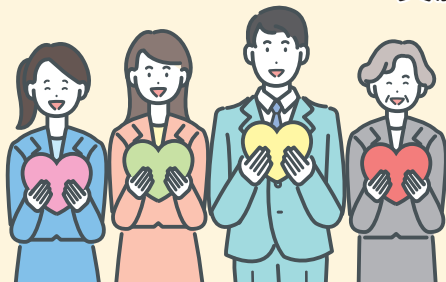
各都道府県には、地域における生命保険事業の健全な発展を目的に活動する地方協会があります。各地方協会では1991年から、会員各社の職員が協力しあって地域社会との良好な関係づくりに取り組み、住

み良い社会環境づくりに貢献しています。募金活動、福祉巡回車の寄贈、献血活動、障がい者・高齢者・こども食堂への支援など、各地域の実情をふまえた活動を実施しています。

募金活動

募金額は
総額1億円超

54 協会
で実施



福祉巡回車の寄贈

寄贈総数 71 台

49 協会
で実施



献血活動

約1.7万人が参加

44 協会
で実施



健康関連の取組み

ウォーキング
活動の協賛など

12 協会
で実施



障がい者支援

必要物資の寄贈、
盲導犬協会への寄付など

53 協会
で実施



高齢者支援

医療機器、
車いすの寄贈など

32 協会
で実施



こども食堂支援

活動支援金の寄付など

46 協会
で実施



情報提供活動

特殊詐欺被害
防止の啓発活動
など

17 協会
で実施



当協会のホームページ
では、お住まいの地域にあ
る地方協会の活動内容を
紹介しています。その他、
会員各社の社会貢献活動
についても紹介しています。

会員各社の
取組みはこちら



<https://www.seiho.or.jp/activity/social/cr/>

地球環境の課題解決 に資する取組み

脱炭素化をはじめとする持続可能な社会の実現にむけた具体行動の重要性がますます高まっており、当業界も機関投資家として、また社会を構成する事業会社の一員として、より一層貢献していく必要があります。

地球環境等の課題解決に資するハンドブック

地球環境に関する課題を体系的に整理したハンドブックを作成(2024年4月公表)し、SDGs達成にむけた会員各社の取組みを後押ししています。

基礎編「ちきゅうのみらい」

応用編「持続可能な社会実現にむけた地球環境等ハンドブック」

「基礎編」は、保険会社の全従業員を対象に、日々の業務に取り組むにあたり、一人ひとりが考えること、取り組むことが期待されている事柄を示しています。「応用編」は、ESG投融資など、地球環境の課題解決に取り組む担当者を対象とし、グローバルなイニシアティブの動向など、専門的な内容を解説するとともに、取組みを進めるにあたって必要な視点などを示しています。



ハンドブックはこちら

<https://www.seiho.or.jp/activity/sdgs/global-environment/>



国際会議・イベントへの参画

責任投資原則(PRI)が2023年10月に東京で開催した年次コンファレンス「PRI in Person 2023」や、保険監督者国際機構(IAIS)が同年11月に東京で開催した年次コンファレンスに伴う2つのサイドイベントに参画しました。国際的な相互理解や合意形成過程におけるプレゼンス発揮に努めています。

PRI in Person 2023

ESG投資をめぐる最新の動向や取組みなどに触れるために、当業界から多くの関係者が参加しました。また、PRIの木村理事による会員各社の代表者に対する説明会を開催しました。



IAIS年次コンファレンスに伴うサイドイベント

金融庁ハイレベルダイアログに登壇し、サステナブルファイナンスの推進など持続可能な社会の実現にむけて保険が果たす役割をアピールしたほか、国際的ネットワークを強化しました。



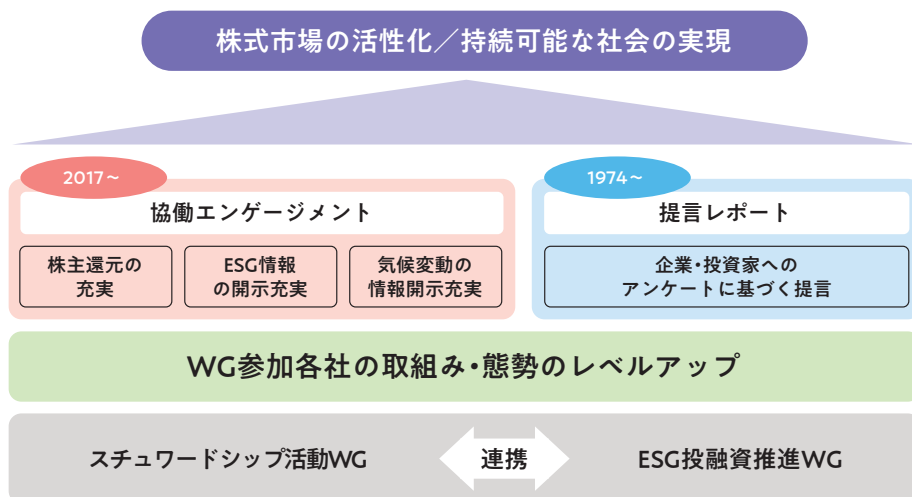
金融庁ハイレベルダイアログ

GFIAネットワーキングディナー
(GFIA、日本損害保険協会と共催)

持続可能な社会の実現にむけて

株式市場の活性化と持続可能な社会の実現にむけた取組み

当協会では、機関投資家の視点から、株式市場の活性化と持続可能な社会の実現にむけ、専門のワーキンググループを設け、スチュワードシップ活動やESG投融資の推進に積極的に取り組んでいます。



協働エンゲージメントの実施

投資家と投資先企業の対話の推進にむけ、スチュワードシップ活動WGに参加する生命保険会社が協調して投融資先企業と対話する協働エンゲージメントを行っています。

投資先企業の持続的成長のためには、投資家と投資先企業の両者が共有する課題意識の上で、投資先企業に対する継続的な働きかけが重要です。

2023年度は、新たに温室効果ガス排出量(スコープ3)削減にむけた取組内容の開示を要望するなど、高度化を図りました。

こうした継続的な取組みを通じて、企業の持続的成長にむけた取組みを後押ししています。

企業・投資家の企業価値向上にむけた提言活動

当協会では、企業価値向上にむけ、50年間にわたり上場企業および機関投資家に対し提言を行っています。提言を行うにあたって、アンケート形式で、株式市場の活性化と持続可能な社会の実現にむけた当年度の活動内容や、企業および投資家の意識や取組みを聴取し、企業・投資家双方で課題意識を共有しています。こうした活動を続けることで、企業価値を向上させ、ひいては株式市場の全体の活性化につなげていきます。

提言内容

- 経営目標／財務戦略
- 対話の質の向上
- ガバナンスの向上
- ESG取組促進

提言内容の詳細はこちら

https://www.seiho.or.jp/info/news/2024/pdf/20240419_3_all.pdf



本冊子(ハイライト版)は
SR報告書2024からの抜粋です。
SR報告書2024はこちら



一般社団法人 生命保険協会

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル3階

TEL : 03-3286-2645

URL : <https://www.seiho.or.jp/>



生命保険協会

検索