

代理店業務品質検討ワーキング・グループ（第1回）議事概要

1. 日時

令和4年5月18日（水） 14:30～15:00

2. 場所

生命保険協会特別会議室（※）

（※）ウェブ会議システム Zoom を用いて開催

3. 出席者

座長

一般社団法人生命保険協会

委員

イオン保険サービス株式会社

株式会社ニュートン・フィナンシャル・コンサルティング

ほけんの窓口グループ株式会社

株式会社保険ステーション

株式会社カカクコム・インシュアランス

株式会社ソニックジャパン

株式会社グライブ

F I C パートナーズ株式会社

ファイナンシャルアライアンス株式会社

エフピーサポート株式会社

株式会社アイリックコーポレーション

株式会社アドバンスクリエイト

R & C 株式会社

[保険代理店 13 社]

一般社団法人保険乗合代理店協会

一般社団法人保険健全化推進機構 結心会

公益社団法人全国消費生活相談員協会

[社団法人 3 団体]

生命保険協会会員会社

[生命保険会社 41 社]

オブザーバー

アンダーソン・毛利・友常法律事務所外国法共同事業(生命保険協会顧問弁護士)

金融庁

(イロハ順) (ウェブ会議システム Zoom から出席)

4. 議題

- (1) 申込状況を踏まえた運営サイクルについて
- (2) シンボルマークについて
- (3) 今後のスケジュールについて

5. 配布資料

- ・(資料1) [申込状況を踏まえた運営サイクルについて](#)
- ・(資料2) [シンボルマークについて](#)
- ・(資料3) [今後のスケジュールについて](#)

6. 議事等

(○座長、●代理店・代理店団体・消費者団体委員、■生命保険会社委員、□金融庁)
議事に先立ち、ウェブ会議システム Zoom により、出席者の音声および映像が即時に他の出席者に伝わり、適時的確な意見表明が互いにできる仕組みとなっていることを確認した。

また、出席した委員について、委員名簿にて確認した。

(1) 申込状況を踏まえた運営サイクルについて

- (座長から資料1の内容に沿って確認)
- (委員からの発言なし)

(2) シンボルマークについて

- (座長から資料2の内容に沿って確認)

- 代理店が利用料を支払いかつ基本項目をすべて達成していると評価された場合には、そのことが分かるようマークを名刺に記載するという事は、プライバシーマーク制度をはじめ一般的かと考える。代理店によるシンボルマークの使用方法について、今後検討するとしている理由は何か。

- お示ししているシンボルマークについては商標登録申請中であり、申請結果によってはデザインの変更も起こり得ることを考慮している。今後、一般的なマークの在り方も踏まえ、具体的な使用方法について検討する。

(3) 今後のスケジュールについて

- (座長から資料3の内容に沿って確認)

- 9月頃に2022年度調査開始とのことだが、オフサイト調査またはオンサ

イト調査の開始のいずれを意味しているか。

- オフサイト調査を9月に開始する予定。

(その他) 全体を通じての発言

- 代理店業務品質のあり方等に関するスタディーグループにて、約2年間かけて議論してきた代理店業務品質評価運営がまさに開始したところである。今年度も評価結果の公表の在り方や、来年度の評価運営に向けた検討事項など議論すべき事項が多岐に亘るため、引き続き委員の皆さまにご協力をお願いする。

以上