

資料3

## 諸施策について

○第7回検討WGで代理店委員からいただいたご意見などを踏まえ、以下の施策の実施を検討しております。

### 1. 認定代理店へのツール(お客さま向けチラシ等)の提供について


- 認定代理店であることについての店舗での提示やお客さま宛に配布できるツールを作成してほしいとのご意見を多数頂きました。また、前回のWGにおいても、募集人がお客さまに対し、自社が認定代理店であるということを語る事が着実な認知向上の一つではないかとのご示唆もいただいております。
- これを受け、生命保険協会では、汎用的なツール(お客さま向けチラシ等)を提供することを予定しております。
- あわせて、各募集人による説明を補助・均質化することを目的とした、「業務品質評価運営」「認定代理店」について説明した3分程度の動画を提供することも検討中です。
- 上記のチラシ・動画等については、次回のWGにて案をお示しの上、意見照会・修正を経て、2024年4月の提供を予定しております。



### 2. 認定マークの使用時の付記文言について

- 認定マークを認定代理店にとってより使いやすく、消費者にも伝わりやすくなるよう、付記文言ルールについての改訂を検討しております。

#### <改訂案>

- 現行の使用条件(【様式1】【様式2】以外の使用は不可)を改訂し、以下①②の使用を可とします。  
(現行の「所定の文言」以外の使用も許容します(ただし、運営要領に定めている「代理店の遵守事項」の範囲内の記載に限ります)。また、「適切な表示例/不適切な表示例」をお示しする予定です)

	使用方法	使用イメージ
①	認定マーク単独での使用 (現行の【様式1】)	【認定マーク】 

②	認定マークと文字を組み合わせて使用	<p>【組み合わせ例①】</p>  <p>認定代理店</p> <p>【組み合わせ例②】</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">  <p>当社は、生命保険協会を運営主体とする乗合代理店業務品質評価の認定代理店です。</p> </div>
---	-------------------	---

○なお、運営詳細につきましては、2024年3月公表予定の「生命保険乗合代理店 業務品質評価運営要領」にてお示しいたします。

### 3. インターネットアンケート調査の実施

- 消費者の生命保険乗合代理店業務品質評価運営の認知度の現状や、認定代理店からの加入意向を確認することを目的に、インターネットによるアンケート調査を実施します。
- 当アンケート調査については、当会にて調査として有効な回答数（2000件と設定）を収集いたします。
- 調査結果を基に、消費者への認知度向上や評価結果の使用、認定代理店が使用することができるツールの効果的な活用方法等を検討してまいります。
- なお、上記に加え、認定代理店がお客さまに配布し、認定代理店であることの認知向上を図りながら結果アンケート数を上乘せするためのチラシも作成・提供予定です。（チラシのイメージは別紙4）

### 4. 2023年度調査結果の公表について

- 業務品質調査（初回調査）については、81件（上期70件、追加11件）の申し込みがありました。（重複が3件あるため、代理店数は78）。
- また、更新調査については、2022年度認定の全42代理店の調査が完了しています。
- 初回調査、更新調査ともに2024年2月22日（木）に開催を予定しております代理店業務品質審査会にて、代理店に対する評価結果を確定することになります。
- 上記の結果については、速やかに当会HPにて公表します。
- なお、2024年2月26日（月）に認定証の授与式を開催する予定です。（東京（有楽町周辺）にて開催予定）

### 5. 2024年度業務品質調査の代理店向け説明会および調査申込みについて

- 2024年度の業務品質調査（初回調査）の代理店向け説明会および調査申込みは2024年3月を予定しています。

以上