

「認定代理店」に関する  
インターネットアンケートの調査結果



2024年1月17日



一般社団法人

生命保険協会

## I.調査の概要

### ■ 目的

消費者の生命保険乗合代理店業務品質評価運営の認知度の現状や、認定代理店からの加入意向を確認すること

### ■ 調査方法

- ・認定代理店を通じたアンケート協力依頼のチラシ配布によるインターネットアンケート
- ・調査委託会社を通じたインターネットアンケート

### ■ 実施時期

・2023年12月1日～2023年12月19日

### ■ 有効回答者数

・2,279人

### ■ 回答者の属性

・性別

	男性	女性
人数	1,239人	1,040人
構成比率	54.4%	45.6%

・年齢

	20代	30代	40代	50代	60代	70代
人数	224人	374人	527人	665人	485人	4人
構成比率	9.8%	16.4%	23.1%	29.2%	21.3%	0.2%

・生命保険の加入状況と直近の加入方法

加入状況	加入している		加入していない
	直近に代理店で加入	直近に代理店以外で加入	
加入方法			
人数	883人	950人	446人
構成比率	38.7%	41.7%	19.6%

回答者には、認定代理店とは何かを紹介する動画を視聴のうえ、アンケートに回答いただきました。



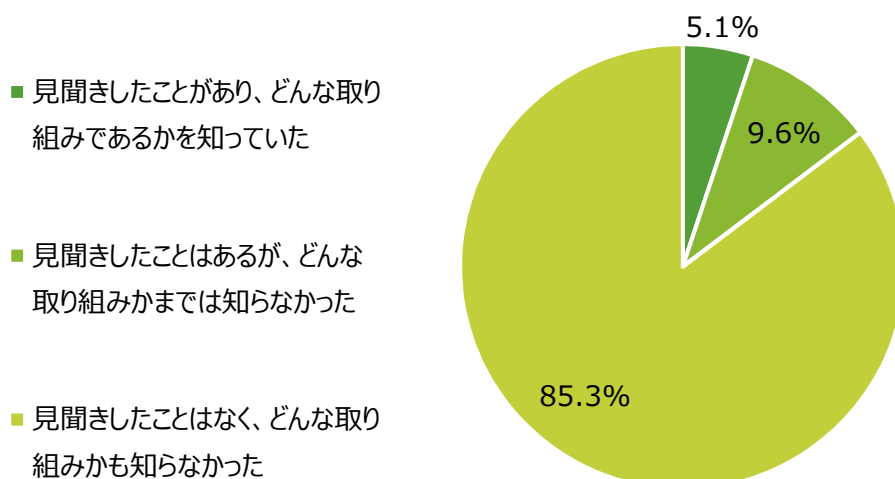
## II. アンケート結果

### ■ Q1 (対象：全回答者)

「代理店業務品質評価運営」をご存知でしたか。代理店業務品質評価運営とは、生命保険協会が主体となり、「業務品質評価基準」に基づいて代理店の業務品質向上をサポートする、消費者のための取り組みです。

(N:2,279)

回答	回答数	%
見聞きしたことがあり、どんな取り組みであるかを知っていた	116	5.1%
見聞きしたことはあるが、どんな取り組みかまでは知らなかった	219	9.6%
見聞きしたことはなく、どんな取り組みかも知らなかった	1,944	85.3%



### 【(ご参考) 直近の生命保険加入状況別】

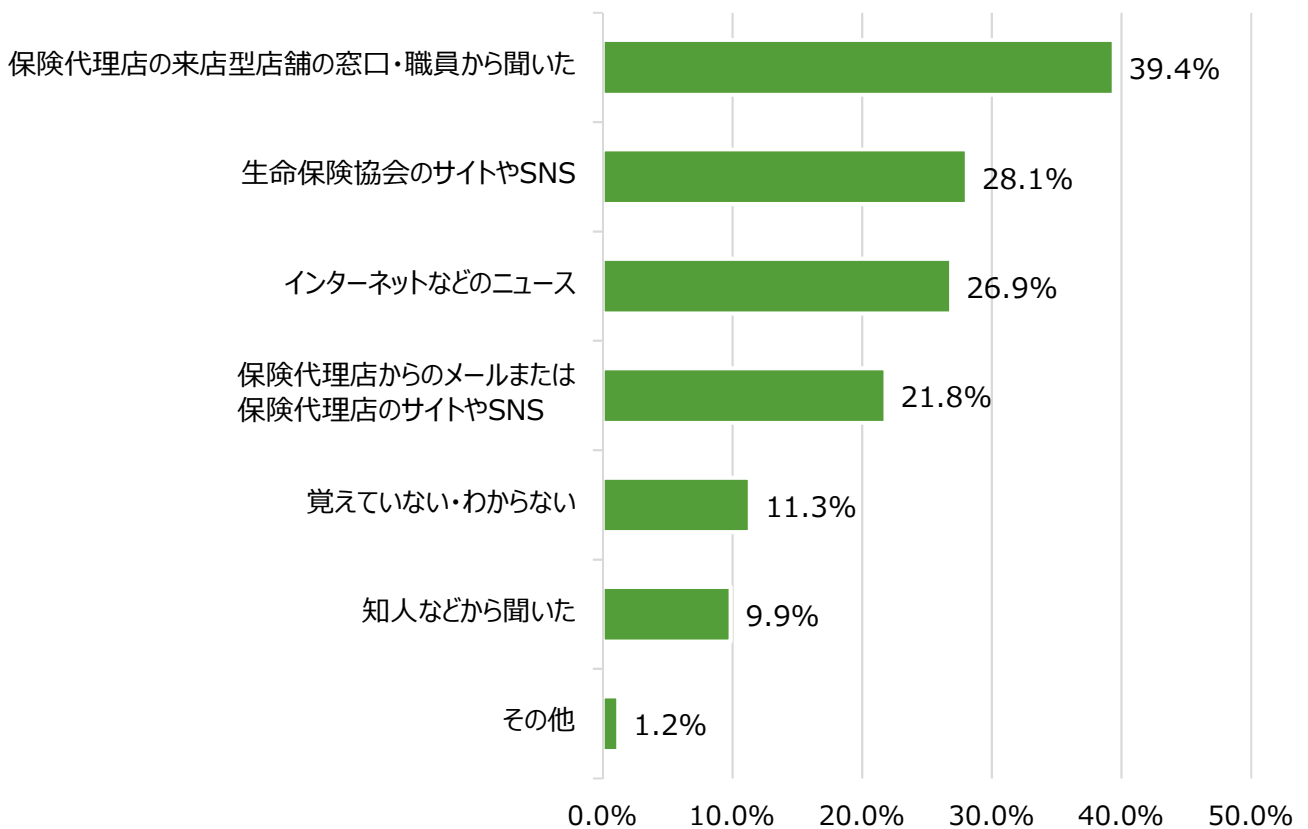
回答	(N:883)		(N:950)		(N:446)	
	代理店で加入	代理店以外で加入	加入していない	加入していない	加入していない	加入していない
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
見聞きしたことがあり、どんな取り組みであるかを知っていた	62	7.0%	46	4.8%	8	1.8%
見聞きしたことはあるが、どんな取り組みかまでは知らなかった	89	10.1%	101	10.6%	29	6.5%
見聞きしたことはなく、どんな取り組みかも知らなかった	732	82.9%	803	84.5%	409	91.7%

■ Q2 (対象：Q1で「代理店業務品質評価運営」を見聞きしたことがあると回答した方)

「代理店業務品質評価運営」をどのように知りましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答可)

(N: 335)

回答	回答数	%
保険代理店の来店型店舗の窓口・職員から聞いた	132	39.4%
生命保険協会のサイトや SNS	94	28.1%
インターネットなどのニュース	90	26.9%
保険代理店からのメールまたは保険代理店のサイトや SNS	73	21.8%
覚えていない・わからない	38	11.3%
知人などから聞いた	33	9.9%
その他	4	1.2%

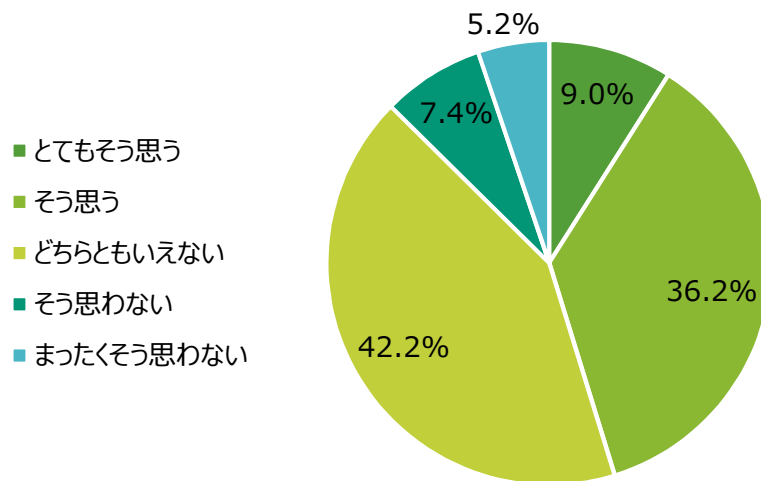


■ Q3 (対象：全回答者)

今後、生命保険への加入を検討する場合、生命保険協会が認定した「認定代理店」から加入を検討したいと思いますか。

(N:2,279)

回答	回答数	%
とてもそう思う	205	9.0%
そう思う	826	36.2%
どちらともいえない	961	42.2%
そう思わない	169	7.4%
まったくそう思わない	118	5.2%



【(ご参考) 直近の生命保険加入状況別】

(N:883)

(N:950)

(N:446)

回答	代理店で加入		代理店以外で加入		加入していない	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
とてもそう思う	109	12.3%	82	8.6%	14	3.1%
そう思う	409	46.3%	313	32.9%	104	23.3%
どちらともいえない	312	35.3%	444	46.7%	205	46.0%
そう思わない	40	4.5%	68	7.2%	61	13.7%
まったくそう思わない	13	1.5%	43	4.5%	62	13.9%

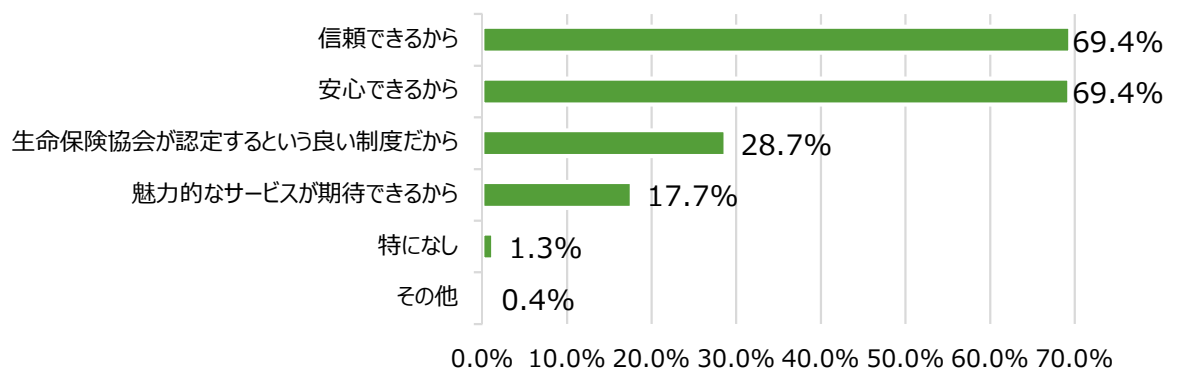
■ Q4 (対象：Q3で「認定代理店」から加入を検討したいと思うと回答した方)

「認定代理店」から加入を検討したいと思う理由としてあてはまるものを、以下の中からすべてお選びください。

(複数回答可)

(N: 1,031)

回答	回答数	%
信頼できるから	716	69.4%
安心できるから	715	69.4%
生命保険協会が認定するという良い制度だから	296	28.7%
魅力的なサービスが期待できるから	182	17.7%
特になし	13	1.3%
その他	4	0.4%



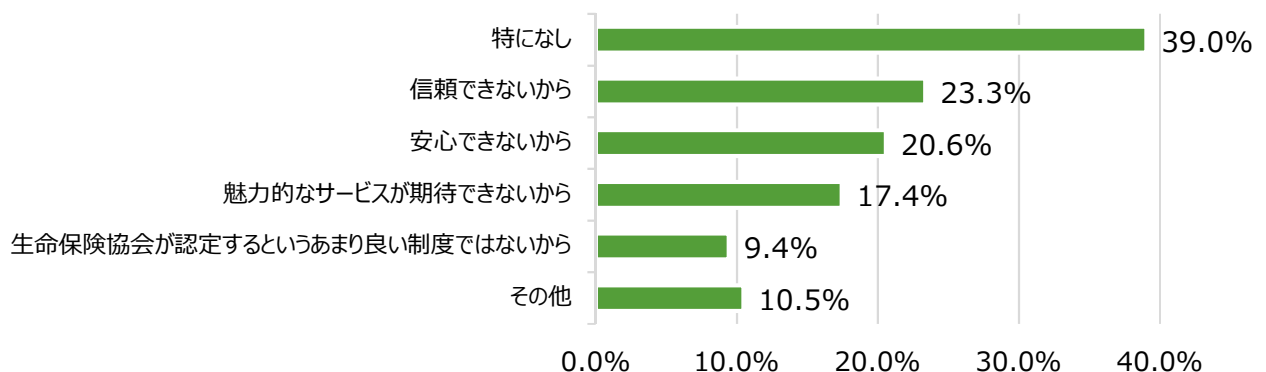
■ Q5 (対象：Q3で「認定代理店」から加入を検討したいと思わないと回答した方)

「認定代理店」から加入を検討したいと思わない理由としてあてはまるものを、以下の中からすべてお選びください。

(複数回答可)

(N: 287)

回答	回答数	%
特になし	112	39.0%
信頼できないから	67	23.3%
安心できないから	59	20.6%
魅力的なサービスが期待できないから	50	17.4%
生命保険協会が認定するというあまり良い制度ではないから	27	9.4%
その他	30	10.5%

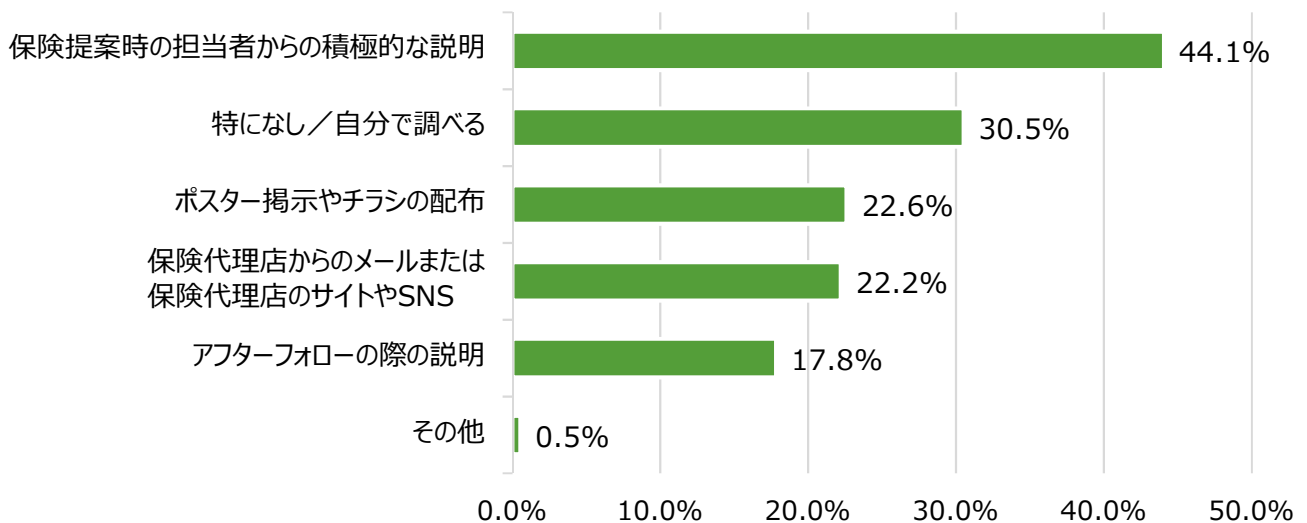


■ Q6 (対象：全回答者)

ご自身が加入先として検討する保険代理店が生命保険協会の「認定代理店」であることをどのような手段で知りたいですか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答可)

(N:2,279)

回答	回答数	%
保険提案時の担当者からの積極的な説明	1,004	44.1%
特になし／自分で調べる	695	30.5%
ポスター掲示やチラシの配布	515	22.6%
保険代理店からのメールまたは保険代理店のサイトや SNS	506	22.2%
アフターフォローの際の説明	406	17.8%
その他	12	0.5%



【(ご参考) 直近の生命保険加入状況別】

(N:883)

(N:950)

(N:446)

回答	代理店で加入		代理店以外で加入		加入していない	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
保険提案時の担当者からの積極的な説明	420	47.6%	493	51.9%	91	20.4%
特になし／自分で調べる	185	21.0%	264	27.8%	246	55.2%
ポスター掲示やチラシの配布	274	31.0%	178	18.7%	63	14.1%
保険代理店からのメールまたは保険代理店のサイトや SNS	251	28.4%	176	18.5%	79	17.7%
アフターフォローの際の説明	175	19.8%	184	19.4%	47	10.5%
その他	6	0.7%	5	0.5%	1	0.2%