

資料 2

認定代理店への各種ツールの提供について

○第 10 回検討 WG でお示しました認定代理店へ提供するお客さま向けチラシ等のツールにつきまして、検討 WG 委員への意見照会を踏まえ、内容が確定しましたので、以下にお示いたします。

1. 各種ツールの確定版について

- 第 10 回検討WGにてお示した各種ツールについて、意見照会のご協力ありがとうございました。
- 意見照会結果の回答および各種ツールの確定版は、別紙 3～別紙 6 となります。また、各種ツールの主な修正点について以下にお示いたします。

ツール	主な修正点
認定代理店説明チラシ (別紙 4)	<p>【片面チラシ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務品質評価基準の基本項目が 4 つの視点に区分されている旨の説明を追加。 <p>【両面チラシ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・表面に認定代理店が「信頼」・「安心」できるという表現を追加。 ・裏面の「4 つの視点」にそれぞれ、設問の一例とポイントを追記し、それぞれの視点で求めている一例とお客さまに着目いただきたいポイントを示すように修正。 ・その他、文章の色味の修正。
認定代理店説明動画 【動画 URL】 https://youtu.be/nTm2PoUNNmU	<ul style="list-style-type: none"> ・ナレーターの声を修正。 ・認定代理店が「信頼」・「安心」できるという表現を追加。 ・PDCA が PLAN, DO, CHECK, ACTION の略であることを伝えるため、画面上の表記は修正せず、音声は日本語に訳さずにプラン、ドウ、チェック、アクションと読み上げ。
「認定代理店」素材データ (別紙 5)	<ul style="list-style-type: none"> ・上記の「認定代理店説明動画」の YouTube リンクの QR コードを追加。
バーチャル背景 (別紙 6)	<ul style="list-style-type: none"> ・特段のご意見がなかったため、修正無し。

○なお、第 10 回検討WGにて各種ツールの提供は 4 月予定とお伝えしておりましたが、認定後速やかに使用したいという代理店のニーズを踏まえ、2 月 29 日（木）に認定代理店にメールにて提供しております。

○今後も、認知向上に資する各種取組みは検討 WG 委員や認定代理店のご意見等を踏まえ、適宜検討してまいりますので、引き続きのご協力をよろしくお願いいたします。

以上