

資料 3

認定代理店への新たな取組み：「認定代理店チャンネル」について

1.趣旨

- 認定代理店が認定取得後も更なる業務品質向上に取り組んでいただけるよう、当会では今年度、認定代理店向けの各種施策に取り組んでおります。
- 7月24日開催の第13回検討WGでお示した「認定代理店同士の意見交換会」について、検討WGでの議論、意見照会等を踏まえて、9月4日から9月6日に「認定代理店チャンネル（ニンダイチャンネル）」として開催しましたので実施内容についてお示いたします。

（第13回検討WG後に実施した意見照会の結果は、別紙 2をご確認ください。）

2.第1回「認定代理店チャンネル（ニンダイチャンネル）」

- 認定代理店45社から約80名の方にご参画いただきました。2つのテーマ（①：「認定代理店」であることのお客さまへの説明話法、説明の工夫、②：「認定代理店」であることの従業員への教育および徹底の工夫）について、それぞれ少人数グループに分かれて、好事例の共有や自社の課題解決に向けた意見交換を行いました。
- 認定代理店チャンネルの開催結果、成果物等については認定代理店向け情報提供ツール「保っとな話」にて発信予定です。（9月下旬発刊予定のVol.3に掲載予定）

以上