

（別紙5）消費者アンケートの実施に関する意見照会結果

第16回 代理店業務品質検討ワーキング・グループ 意見照会

照会事項 2.「消費者アンケートの実施」について

No.	回答者	ご意見	事務局コメント
1	生命保険会社 委員	複数の調査元からアンケートを実施することに賛成。認定代理店に対して直接意見を伝えることに抵抗がないお客さまもいれば、認定代理店にはしがらみがあるなど面と向かって言い辛いが中立の第三者（調査会社）であれば本音をお聞かせいただけるお客さまもいると思われる。	ご賛同いただきありがとうございます。
2	代理店・消費者団体 等委員	良いことであるので、是非実施していただきたい。 アンケートの結果を週刊ダイヤモンドや東洋経済、日本経済新聞などに掲載してはいかがでしょうか。業界で品質評価運営に努めていることを示すことができるものと思料いたします。	ご賛同いただきありがとうございます。ご意見いただいた点については、今後、対応を検討してまいりたいと存じます。
3	代理店・消費者団体 等委員	アンケート実施について賛同いたします。	ご賛同ありがとうございます。
4	代理店・消費者団体 等委員	アンケートの質問内容が顧客に誤解を与えかねない内容、また、適正募集の裏付け確認のような内容にも読み取れることから、代理店の社内で意欲的な協力を得ることが難しいと考えられます。	ご意見ありがとうございます。本アンケートは、当運営の目的である「消費者にとって理想的な代理店」を指向していく中で、改めて「消費者が乗合代理店に求める商品提案時の理由やアフターフォローの内容等」について明らかにすることを目的とし、設問を設定しているものです。 また認定代理店における本アンケートの実施については、あくまで任意となっています。
5	代理店・消費者団体 等委員	同意します。	ご賛同ありがとうございます。