

諸施策について

○業務品質評価運営につきまして、以下の施策を実施しておりますのでお示いたします。

1. 消費者アンケートについて

○第 16 回代理店業務品質検討ワーキング・グループでお示しているとおり、「消費者が保険代理店に期待すること」について把握することを目的に 1 月 6 日～19 日までの期間、消費者アンケート（※）を実施しております。

（※）意見照会の結果、特段内容の変更を伴うご意見が無かったことから原案どりの内容で実施しております。

意見照会結果の回答については、**別紙 5**をご確認ください。

○アンケート結果は今後の検討 WG にて公表するとともに、当会から提供している各種ツール（認定未取得代理店向け：「保 News」、認定代理店向け：「保っとな話」）等を通じ、フィードバックを予定しております。

2. 第 2 回ニンダイチャンネルの開催

○認定代理店同士の意見交換会「ニンダイチャンネル」について、第 2 回目を 2024 年 12 月 3 日から 12 月 6 日に開催しました。（認定代理店 44 社、61 名がご参加。少人数に分かれ全 13 回のディスカッションを実施）

○開催の状況は 12 月末に「[保っとな話 Vol.4](#)」を通じ、認定代理店に共有しておりますが、参加後のアンケートでは以下のような感想をいただいております。

- ◆他代理店様と接する機会自体がなかなかないため、非常に貴重かつ有意義な時間であった。
- ◆参加された代理店様のお話を聞かせていただき、同じような課題を抱えられている一方で当社が抱えている課題の解決策となりうる取り組みも知ることができたため、今後実践していきたい。
- ◆どの代理店も認定までの苦労、認定後の悩みがあり共有できたのは良かった。

○今後も認定代理店同士での繋がり、意見交換をできる場を検討してまいります。

3. 30 秒動画および認定代理店ツールの新規作成

○昨年度、認定代理店に提供した 3 分間の「[認定代理店説明動画](#)」について、「店頭のデジタルサイネージや、募集時に活用できる、より短時間で業務品質運営を PR できる動画が欲しい」といったご意見を複数頂きました。

○これを踏まえ、新たに約 30 秒間の動画「[認定代理店とは](#)」を作成し、12 月末に本動画とセットで活用できるチラシと併せ、認定代理店に提供しております。

○今後も認定代理店のニーズを踏まえ、認知向上に資する各ツールの作成を検討してまいります。

以 上